

泰州职业技术学院

2016 届毕业生就业质量年度报告



泰州职业技术学院

二〇一六年十二月

近年来就业创业工作获得的主要荣誉

- 连续四次（8 年）被评为省高校毕业生就业工作先进集体
- 全国大学生就业最佳企业评选“优秀组织高校奖”
- 全国高职高专“发明杯”大学生创新创业大赛
一等奖 8 项 二等奖 8 项 三等奖 4 项
- “创青春”江苏省大学生创业大赛
银奖 2 项
- 江苏省大学生创新创业大赛
二等奖 5 项
- 江苏省妇联女大学生创新创业大赛
二等奖 1 项
- 江苏省“挑战杯-彩虹人生”创新创效创业大赛
一等奖 1 项 二等奖 1 项
- 江苏省级大学生实践创新训练计划项目
109 项
- 江苏省职业生涯规划大赛
规划之星 3 人 一等奖 4 人 二等奖 4 人 优秀组织奖 1 次
- 泰州市妇联女大学生创新创业大赛
一等奖 2 项 二等奖 2 项
- 泰州市创业富民大赛
一等奖 2 人 二等奖 1 人 三等奖 2 人 优秀组织奖 1 次

目 录

第一章 毕业生就业基本情况	1
一、学校概况	1
二、毕业生的规模和结构	2
三、就业率	4
四、毕业流向	7
第二章 毕业生就业质量相关分析	12
一、就业适配性	12
二、就业薪酬	15
第三章 毕业生评价	18
一、自我评价	18
二、对母校的评价	19
第四章 就创业工作特色	24
一、加强领导、创新机制，提升就业工作地位	24
二、加大投入，强化队伍，完善就业工作条件	24
三、多措并举，细化服务，打造优质就创平台	25

第一章 毕业生就业基本情况

一、学校概况

泰州职业技术学院是 1998 年 3 月经原国家教委批准成立、江苏省第一所以“职业技术学院”冠名的公办高职院校，也是地级泰州市第一所普通高校。办学近 60 年来，学院培养了 6 万余名各类优秀人才，已成为泰州地区重要的人才培养培训基地。2006 年 11 月，学院以优秀等级通过教育部高职高专人才培养工作水平评估；2014 年 5 月，顺利通过教育部第二轮高职高专人才培养工作评估；2015 年 10 月，成为江苏省示范性高等职业院校建设单位。2016 年 9 月，学院入驻中国医药城新校区，新校区占地面积约 1061 亩，项目总投资约 21 亿元。

学院积极探索就业创业工作新举措，坚持“促进毕业生充分就业”和“以创业带动就业”为核心目标，以“强化一把手责任制，创新人才培养模式，推进校企协同育人，提高人才培养质量”为基础，构建“全程化、多元化、立体化”的就业创业服务体系。近年来，学院毕业生就业率保持在 98%以上，职业相关度 70%以上，毕业生和用人单位满意度 90%以上。学院连续 4 次（8 年）被评为“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”。连续 8 年获江苏省高校毕业生就业工作先进集体荣誉称号。

二、毕业生的规模和结构

1. 毕业生的总体规模

学院 2016 届毕业生共 2618 人，从性别结构上看，男生 870 人，女生 1748 人，总体男女性别比为 1：2。

表 1-1 2016 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	870	33.23
女	1748	66.77
总计	2618	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

2. 毕业生的结构分布

(1) 院系分布

学院 2016 届毕业生分布在 7 个分院，各分院毕业生人数排序如表 1-2 所示。

表 1-2 分院系（专业）2016 届人数分布

单位：人

分院名称	各分院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
医学技术学院	847	护理	535
		护理（助产）	105
		康复治疗技术	82
		药学	78
		口腔医学技术	47
经济与管理学院	424	会计电算化	169
		市场营销（营销策划、店长）	48
		市场营销	44
		物流管理	38
		旅游管理	37
		酒店管理	34
		会计电算化（金融）	34
		国际贸易实务	20
建筑工程学院	404	建筑工程技术	201
		建筑装饰工程技术	73
		道路桥梁工程技术	64

分院名称	各分院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		建筑设计技术	45
		建筑钢结构工程技术	21
机电技术学院	344	机电一体化技术	141
		数控技术	49
		模具设计与制造	49
		电气自动化技术	47
		汽车检测与维修技术	41
		船舶工程技术	17
药学院	204	药物制剂技术	69
		精细化学品生产技术	41
		食品药品监督管理	40
		药物分析技术	36
		环境监测与治理技术	18
艺术学院	199	环境艺术设计	68
		音乐表演	37
		青少年工作与管理（幼儿园工作与管理）	34
		广告设计与制作	31
		视觉传达艺术设计	29
信息技术学院	196	计算机应用技术	89
		电子信息工程技术	45
		光伏发电技术及应用	34
		应用电子技术	28

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

其中毕业生人数占比排名前三的分院分别是医学技术学院（32.35%）、经济与管理学院（16.20%）和建筑工程学院（15.43%）。

（2）生源地分布

学院 2016 届毕业生生源来自全国 11 个省份（包括直辖市、自治区）。江苏省内生源 2472 人，占比达 94.42%。具体生源比例详见下表。

表 1-3 2016 届毕业生的生源地分布

生源地	专科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	2472 (94.42%)
安徽	44 (1.68%)
甘肃	33 (1.26%)
四川	17 (0.65%)

生源地	专科生人数（人）及所占比例（%）
山西	13 (0.50%)
重庆	11 (0.43%)
贵州	10 (0.38%)
内蒙古	6 (0.23%)
宁夏	5 (0.19%)
青海	4 (0.15%)
河南	3 (0.11%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

其中苏北地区（徐州、淮安、盐城、连云港、宿迁）生源 1276 人，占毕业生总人数 48.74%；苏中地区（泰州、扬州、南通）生源数为 845 人，占毕业生总人数 32.28%。其中泰州生源为 476 人，占比达 18.18%；苏南地区（南京、苏州、无锡、常州、镇江）生源数为 351 人，占毕业生总人数 13.41%。具体生源比例详见下表。

表 1-4 江苏省内生源地分布

省 份		人数（人）	比 重（%）
江苏省	苏南	487	18.43%
	苏中	821	31.07%
	苏北	1184	48.81%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

三、就业率

截止至 2016 年 8 月 31 日，我院 2016 届毕业生的就业率为 96.45%。

表 1-5 分院系（专业）2016 届专科生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
机电学院	99.13%	船舶工程技术	100.00%
		数控技术	100.00%
		模具设计与制造	100.00%
		机电一体化技术	97.87%
		电气自动化技术	100.00%
		汽车检测与维修技术	100.00%
医学技术学院	91.97%	护理	89.91%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		护理（助产）	95.24%
		药学	100.00%
		康复治疗技术	89.02%
		口腔医学技术	100.00%
经济与管理学院	99.29%	会计电算化	100.00%
		会计电算化（金融）	100.00%
		国际贸易实务	100.00%
		市场营销	95.45%
		市场营销（营销策划、店长）	97.92%
		物流管理	100.00%
		旅游管理	100.00%
信息技术学院	100.00%	酒店管理	100.00%
		计算机应用技术	100.00%
		电子信息工程技术	100.00%
		光伏发电技术及应用	100.00%
		应用电子技术	100.00%
药学院	97.55%	应用电子技术（检测技术与应用）	100.00%
		精细化学品生产技术	100.00%
		药物制剂技术	97.10%
		药物分析技术	91.67%
		食品药品监督管理	100.00%
建筑工程学院	98.51%	环境监测与治理技术	100.00%
		道路桥梁工程技术	100.00%
		建筑设计技术	100.00%
		建筑装饰工程技术	100.00%
		建筑工程技术	97.01%
艺术学院	95.98%	建筑钢结构工程技术	100.00%
		环境艺术设计	100.00%
		青少年工作与管理（幼儿园工作与管理）	91.18%
		视觉传达艺术设计	100.00%
		广告设计与制作	93.55%
学院平均	96.45%	音乐表演	91.89%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

截止至 2016 年 12 月 31 日，我院 2016 届毕业生的就业率为 98.89%。

表 1-6 分院系（专业）2016 届毕业生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
机电学院	99.13%	船舶工程技术	100.00%
		数控技术	100.00%
		模具设计与制造	100.00%
		机电一体化技术	97.87%
		电气自动化技术	100.00%
		汽车检测与维修技术	100.00%
医学技术学院	98.23%	护理	97.20%
		护理（助产）	100.00%
		药学	100.00%
		康复治疗技术	100.00%
		口腔医学技术	100.00%
经济与管理学院	99.29%	会计电算化	100.00%
		会计电算化（金融）	100.00%
		国际贸易实务	100.00%
		市场营销	95.45%
		市场营销（营销策划、店长）	97.92%
		物流管理	100.00%
		旅游管理	100.00%
		酒店管理	100.00%
信息技术学院	100.00%	计算机应用技术	100.00%
		电子信息工程技术	100.00%
		光伏发电技术及应用	100.00%
		应用电子技术	100.00%
		应用电子技术（检测技术与应用）	100.00%
药学院	100%	精细化学品生产技术	100.00%
		药物制剂技术	100%
		药物分析技术	91.67%
		食品药品监督管理	100.00%
		环境监测与治理技术	100.00%
建筑工程学院	99.26%	道路桥梁工程技术	100.00%
		建筑设计技术	100.00%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
艺术学院	97.49%	建筑装饰工程技术	100.00%
		建筑工程技术	98.51%
		建筑钢结构工程技术	100.00%
		环境艺术设计	100.00%
		青少年工作与管理（幼儿园工作与管理）	97.06%
		视觉传达艺术设计	100.00%
		广告设计与制作	93.55%
		音乐表演	94.59%
学院平均	98.89%		

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

四、毕业流向

1. 总体毕业流向

学院 2015 届毕业生就业去向涵盖全国 22 个省、自治区、直辖市，以江苏省内为主。在江苏就业人数为 1948 人（90.02%）。江苏省内就业分布主要集中在泰州地区，就业人数为 740 人。其他城市主要分布在南京、苏州、盐城、扬州。

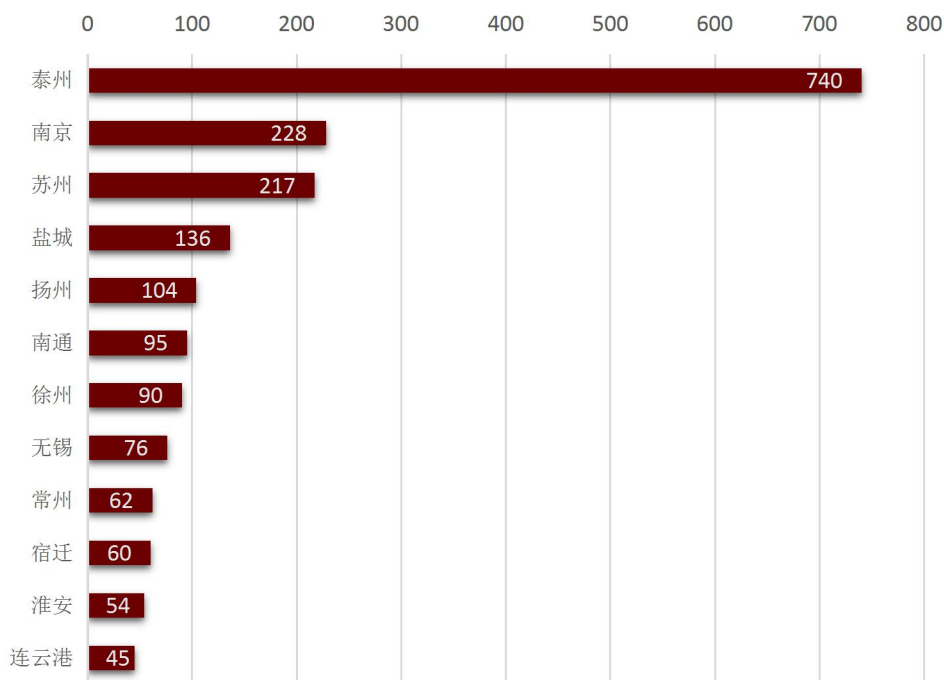


图 1-1 2016 届毕业生省内各市分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

省外就业人数为 216 人。省外就业分布主要集中在上海，就业人数为 102 人。

2. 升学情况

学院 2016 届毕业生共有 375 人选择升学，占毕业生总人数 14.32%。选择升学的毕业生比例较高的分院为药学院（44.61%）、艺术学院（38.69%）、经济与管理学院（32.31%）。

表 1-7 2016 届毕业生各专业升学情况统计

院系	专业	升学比率（%）
合计		14.32% (375/2618)
机电技术学院		0.29% (1/344)
	船舶工程技术	0.00% (0/17)
	数控技术	2.04% (1/49)
	模具设计与制造	0.00% (0/49)
	机电一体化技术	0.00% (0/141)
	电气自动化技术	0.00% (0/47)
	汽车检测与维修技术	0.00% (0/41)
医学技术学院		2.01% (17/847)
	护理	1.31% (7/535)
	护理（助产）	5.71% (6/105)
	药学	0.00% (0/78)
	康复治疗技术	2.44% (2/82)
	口腔医学技术	4.26% (2/47)
经济与管理学院		32.31% (137/424)
	会计电算化	40.24% (68/169)
	会计电算化（金融）	47.06% (16/34)
	国际贸易实务	40.00% (8/20)
	市场营销	25.00% (11/44)
	市场营销（营销策划、店长）	29.17% (14/48)
	物流管理	23.68% (9/38)
	旅游管理	21.62% (8/37)

院系	专业	升学比率 (%)
信息技术学院	酒店管理	8.82% (3/34)
		12.24% (24/196)
	计算机应用技术	11.24% (10/89)
	电子信息工程技术	17.78% (8/45)
	光伏发电技术及应用	5.88% (2/34)
药学院	应用电子技术	14.29% (4/28)
		44.61% (91/204)
	精细化学品生产技术	17.07% (7/41)
	药物制剂技术	52.17% (36/69)
	药物分析技术	58.33% (21/36)
建筑工程学院	食品药品监督管理	47.50% (19/40)
	环境监测与治理技术	44.44% (8/18)
		7.18% (29/404)
	道路桥梁工程技术	7.81% (5/64)
	建筑设计技术	11.11% (5/45)
艺术学院	建筑装饰工程技术	6.85% (5/73)
	建筑工程技术	6.47% (13/201)
	建筑钢结构工程技术	4.76% (1/21)
		38.69% (77/199)
	环境艺术设计	44.12% (30/68)
	青少年工作与管理(幼儿园工作与管	8.82% (3/34)
	视觉传达艺术设计	65.52% (19/29)
	广告设计与制作	41.94% (13/31)
	音乐表演	32.43% (12/37)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

3. 自主创业情况

本院 2016 届毕业生平均创业企业规模为 14 人，创业与专业相关度为 55.42%。

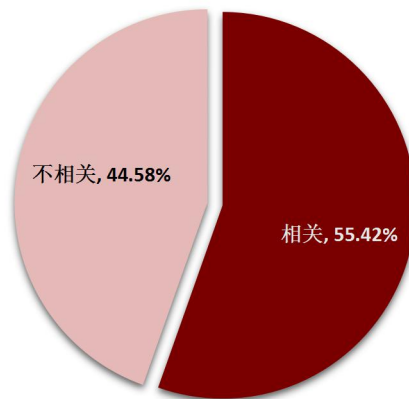


图 1-2 2016 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（45.95%），其后依次是创业领域更容易发展（40.54%）、有好的创业项目（35.14%）等。

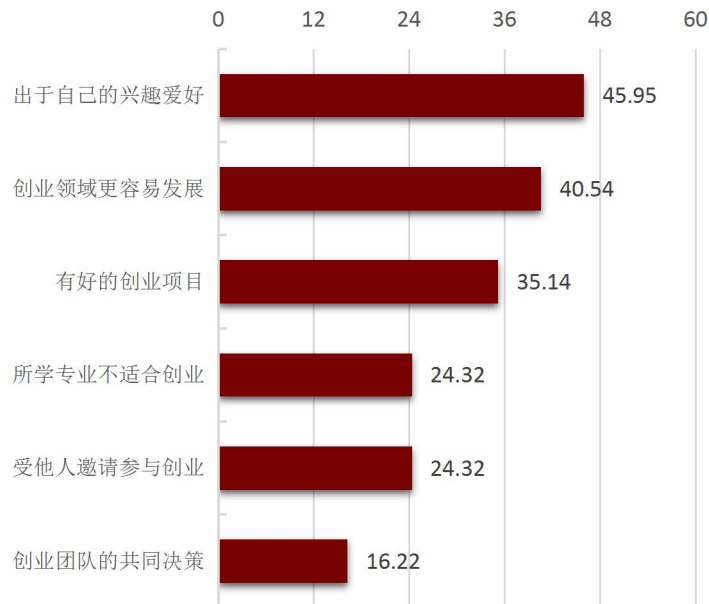


图 1-3 2016 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（单位：%）

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（71.08%），其后依次是通过创业锻炼

自己（46.99%）、不受束缚，自己做主（40.96%）等，创业的主要类型是现代服务类（61.45%）。

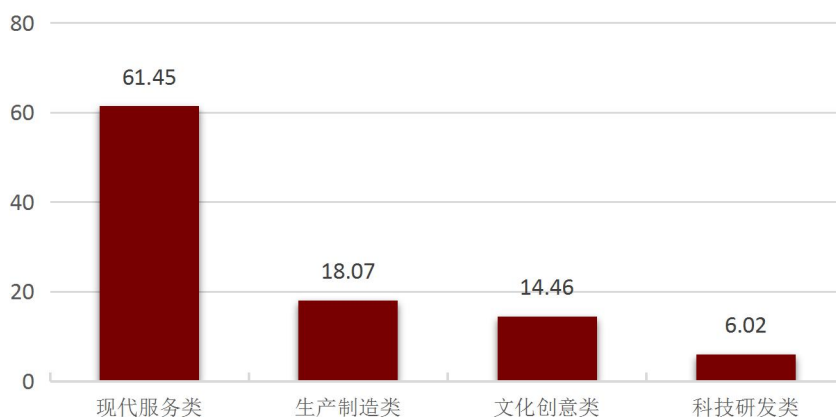


图 1-4 2016 届毕业生创业的类型（单位：%）

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

学院自去年成立创新创业教育学院以来，构建了适合我院学生实际的创业教育课程体系，面向全院学生开设创业意识导入课 4 课时，创业模拟实训、SYB 培训、电商培训选修课，通过项目论证挑选创业项目团队进入学院创业孵化园进行实战演练。每年参加创业选修课学生人数达 800 人，进入创业孵化园实训项目达 40 余项。2016 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 96.53%，对创新创业实践训练的满意度为 96.96%，对创新创业教育教学的满意度为 96.58%。

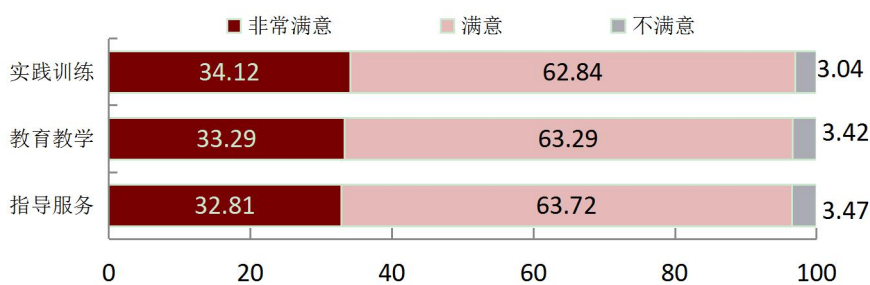


图 1-5 2016 届毕业生对母校创新创业工作的满意度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第二章 毕业生就业质量相关分析

一、就业适配性

1. 工作与专业相关度

学院 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 78.28%。

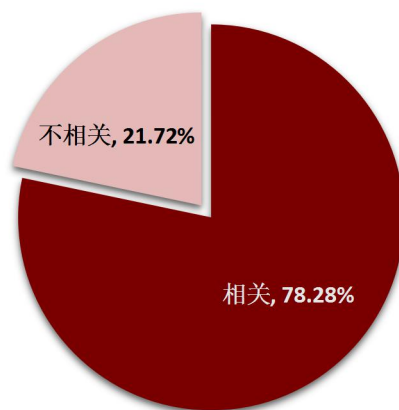


图 2-1 2016 届毕业工作与相关度

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

通过调查发现，21.72%毕业生选择与专业无关工作的最主要原因是现在所从事的工作更符合自己的兴趣爱好（21.67%）和现在所从事的工作，环境、收入等条件更好（19.95）。

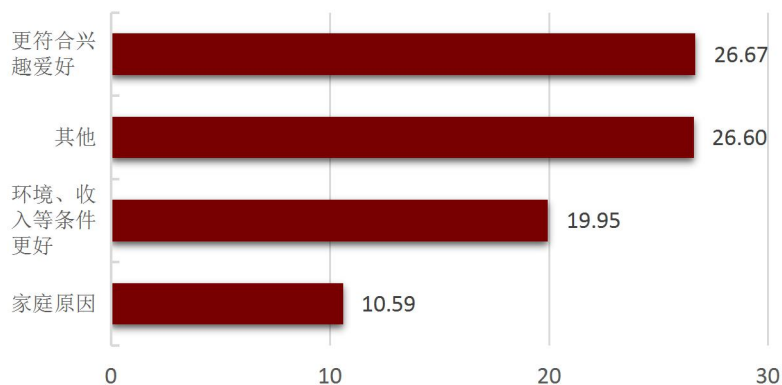


图 2-2 2016 届毕业生从事与专业不相关工作的原因（单位：%）

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2016 届毕业生各专业工作与专业相关度由高到低排序如下。

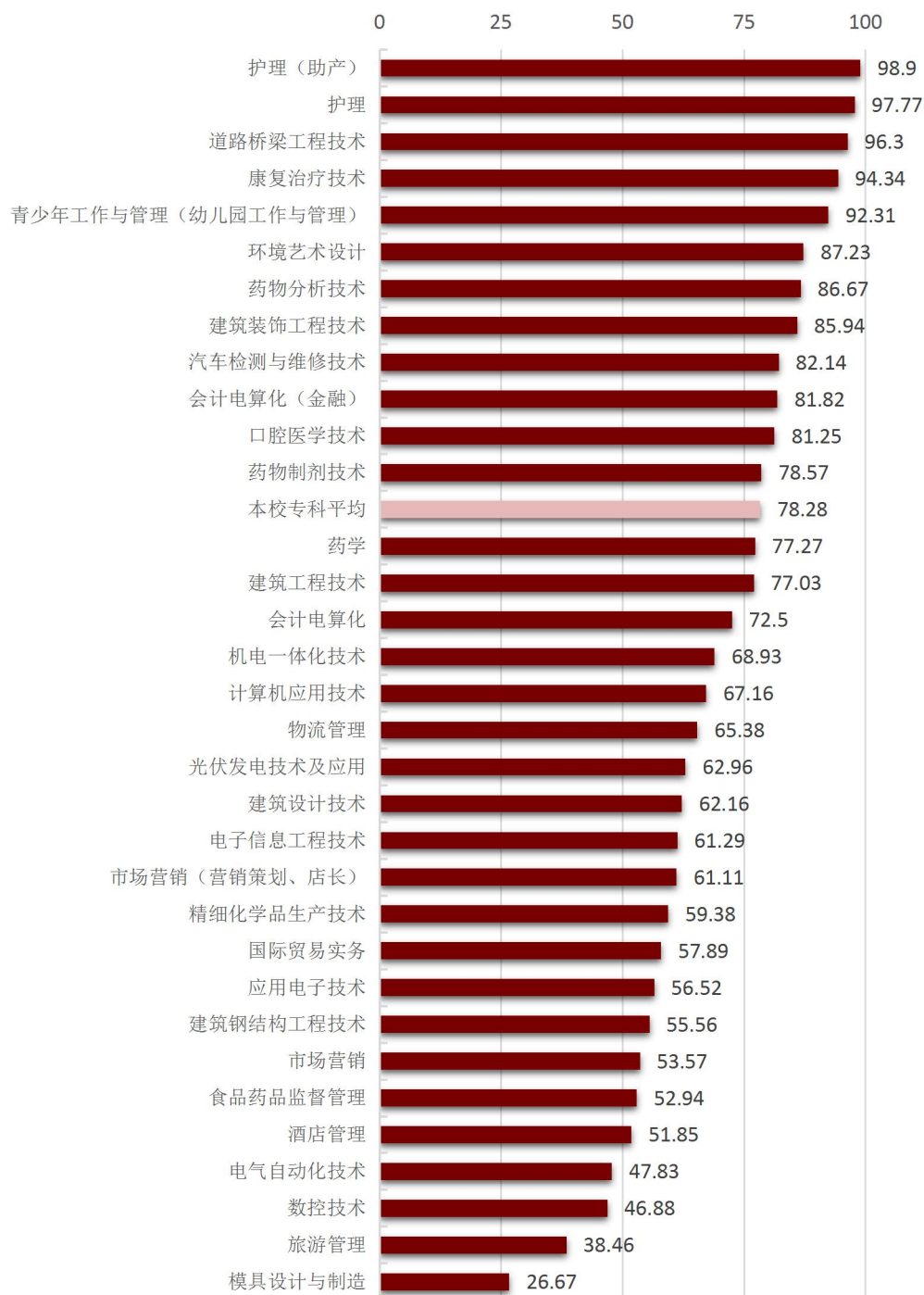


图 2-3 各专业 2016 届毕业生工作与专业相关度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 职业期待吻合度

我院 2016 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 77.47%。2016 届毕业生职业期待吻合度较高的院系是医学技术学院（82.78%）。

表 2-1 分院系（专业）2016 届毕业生的职业期待吻合度

单位：%

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
医学技术学院	82.78	护理（助产）	92.31
		口腔医学技术	84.38
		护理	83.04
		药学	72.73
		康复治疗技术	71.70
建筑工程学院	79.44	建筑装饰工程技术	87.50
		道路桥梁工程技术	87.04
		建筑设计技术	81.08
		建筑工程技术	75.00
		建筑钢结构工程技术	61.11
信息技术学院	79.05	光伏发电技术及应用	85.19
		计算机应用技术	80.60
		应用电子技术	78.26
		电子信息工程技术	70.97
经济与管理学院	75.33	国际贸易实务	94.74
		旅游管理	92.31
		会计电算化（金融）	86.36
		物流管理	80.77
		会计电算化	75.00
		市场营销（营销策划、店长）	63.89
		酒店管理	62.96
		市场营销	60.71
药学院	70.30	食品药品监督管理	76.47
		药物制剂技术	75.00
		药物分析技术	73.33
		精细化学品生产技术	62.50
机电技术学院	68.75	模具设计与制造	76.67
		机电一体化技术	72.82
		数控技术	68.75
		电气自动化技术	60.87

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
		汽车检测与维修技术	57.14
艺术学院	66.99	环境艺术设计	70.21
		青少年工作与管理（幼儿园工作与管理）	57.69
本校专科平均	77.47	本校专科平均	77.47

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 工作满意度

我院 2016 届毕业生的工作满意度为 86.73%。毕业生对工作不满意的最主要原因是收入低（64.92%），其后依次是个人发展空间小（57.66%）、不符合自己的兴趣爱好（25.81%）等。

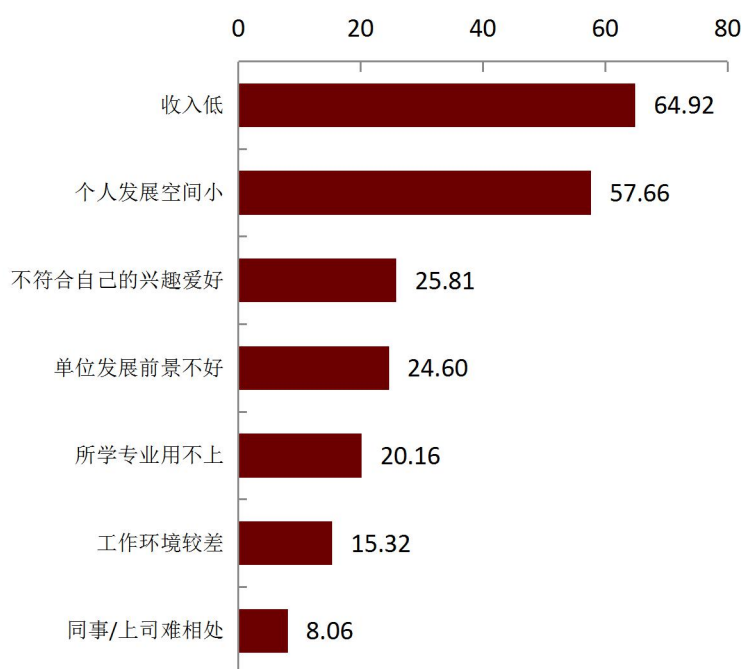


图 2-4 2016 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、就业薪酬

1. 月收入

我院 2016 届毕业生的平均月收入为 3305 元。其中排名前五位的专业分别是

光伏发电技术及应用（4457 元）、道路桥梁工程技术（4416 元）、旅游管理（3677 元）、建筑工程技术（3666 元）以及食品药品监督管理（3635 元）。

表 2-2 分专业 2016 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	专科
光伏发电技术及应用	4457
道路桥梁工程技术	4416
旅游管理	3677
建筑工程技术	3666
食品药品监督管理	3635

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 2016 届毕业生月收入前 5 位的行业/职业

我院 2016 届毕业生就业的行业中，月收入相对较高的是房地产业（4259 元）。

表 2-3 分行业 2016 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	专科
房地产业	4259
建筑业	3618
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3589
金融业	3498
信息传输、软件和信息技术服务业	3447

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

我院 2016 届毕业生从事的职位中，月收入相对较高的是科学研究人员（4340 元）。

表 2-4 分职位 2016 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	专科
科学研究人员	4340
工程技术人员	3807
生产和运输设备操作人员	3507
金融业务人员	3446
商业和服务业人员	3405

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

我院 2016 届毕业生收入较高的单位为国有及集体企业（3611 元）。

表 2-5 分就业单位性质 2016 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	专科
国有及集体企业	3611
国家机关	3518
港澳台及外资企业	3391
民营企业	3296
事业单位	3263
非营利组织	2902

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第三章 毕业生评价

一、自我评价

1. 对自身发展的满意度

我院 2016 届毕业生对自身发展的满意度为 93.99%。

2016 届毕业生对自身发展的满意度较高的院系是医学技术学院（96.23%），对自身发展的满意度较低的院系是建筑工程学院（88.64%）。

表 3-1 分院系（专业）2016 届毕业生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
医学技术学院	96.23	护理（助产）	98.99
		药学	97.22
		护理	95.85
		口腔医学技术	95.24
		康复治疗技术	94.67
信息技术学院	95.58	光伏发电技术及应用	100.00
		应用电子技术	95.65
		计算机应用技术	95.00
		电子信息工程技术	93.18
药学院	94.24	精细化学品生产技术	100.00
		药物制剂技术	93.85
		药物分析技术	92.86
		食品药品监督管理	92.31
		环境监测与治理技术	88.89
经济与管理学院	93.63	会计电算化（金融）	100.00
		旅游管理	96.55
		会计电算化	95.30
		酒店管理	93.94
		市场营销（营销策划、店长）	93.18
		物流管理	91.67
		国际贸易实务	88.24
		市场营销	85.00
艺术学院	92.74	广告设计与制作	100.00
		音乐表演	93.55
		环境艺术设计	91.94

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
		青少年工作与管理（幼儿园工作与管理）	90.63
		视觉传达艺术设计	88.89
机电技术学院	91.61	船舶工程技术	100.00
		数控技术	93.18
		电气自动化技术	92.86
		汽车检测与维修技术	92.31
		机电一体化技术	90.98
		模具设计与制造	87.76
建筑工程学院	88.64	建筑装饰工程技术	96.77
		建筑设计技术	93.33
		建筑工程技术	85.33
		道路桥梁工程技术	84.78
本校专科平均	93.99	本校专科平均	93.99

数据来源：江苏招就“2016年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、对母校的评价

1. 总体评价

我院2016届毕业生为97.91%。毕业生对母校的满意度较高的院系是药学院（99.48%），对母校的满意度较低的院系是机电技术学院（94.41%）。

表 3-2 分院系（专业）2016 届毕业生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
药学院	99.48	环境监测与治理技术	100.00
		精细化学品生产技术	100.00
		食品药品监督管理	100.00
		药物分析技术	100.00
		药物制剂技术	98.46
医学技术学院	98.70	护理（助产）	100.00
		口腔医学技术	100.00
		康复治疗技术	98.67
		护理	98.55
		药学	97.22
经济与管理学	98.67	国际贸易实务	100.00

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
院		会计电算化	100.00
		会计电算化（金融）	100.00
		酒店管理	100.00
		市场营销（营销策划、店长）	100.00
		物流管理	97.22
		市场营销	95.00
		旅游管理	93.10
信息技术学院	98.34	光伏发电技术及应用	100.00
		应用电子技术	100.00
		电子信息工程技术	97.73
		计算机应用技术	97.50
艺术学院	97.77	青少年工作与管理（幼儿园工作与管理）	100.00
		视觉传达艺术设计	100.00
		音乐表演	100.00
		环境艺术设计	96.77
		广告设计与制作	92.59
建筑工程学院	97.16	建筑设计技术	100.00
		道路桥梁工程技术	97.83
		建筑装饰工程技术	96.77
		建筑工程技术	96.00
机电技术学院	94.41	船舶工程技术	100.00
		数控技术	100.00
		电气自动化技术	97.62
		汽车检测与维修技术	94.87
		机电一体化技术	93.23
		模具设计与制造	87.76
本校专科平均	97.91	本校专科平均	97.91

数据来源：江苏招就“2016年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 对教育教学的评价

我院 2016 届毕业生对学习环境的满意度为 94.22%。

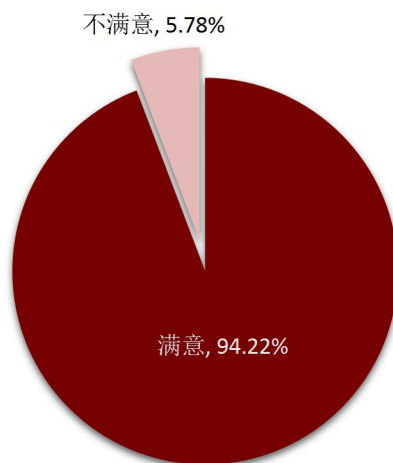


图 3-1 2016 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

我院 2016 届毕业生对课程教学的满意度为 96.45%。

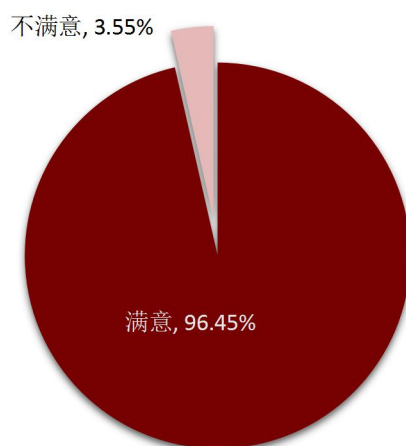


图 3-2 2016 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 对管理服务的评价

我院 2016 届毕业生对母校学生管理的满意度为 96.17%。

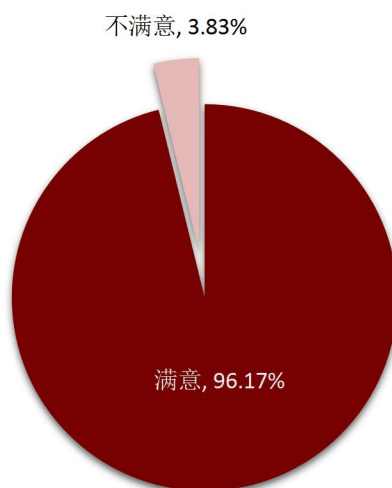


图 3-3 2016 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

我院 2016 届毕业生对生活服务的满意度为 94.90%。

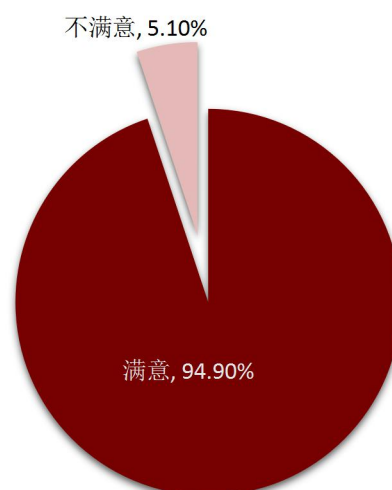


图 3-4 2016 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 对就业指导服务的评价

我院 2016 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 95.53%。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（55.92%）等。

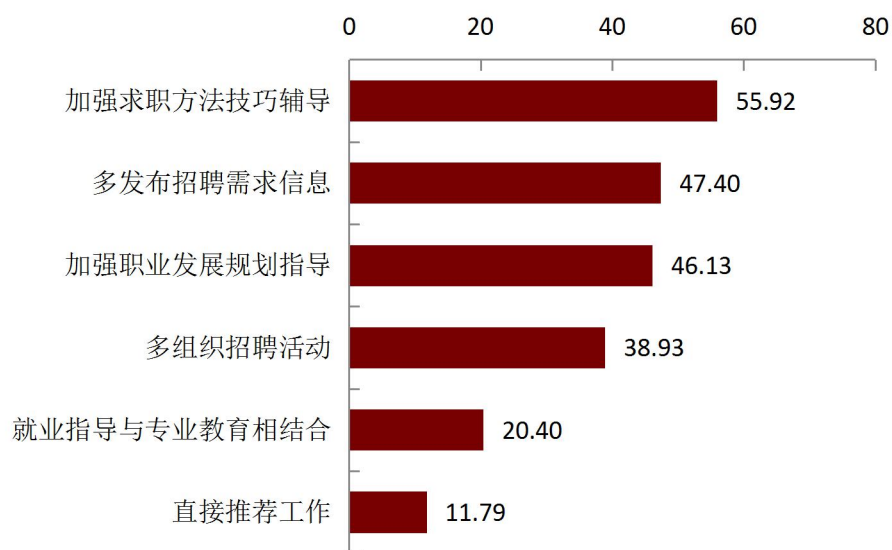


图 3-5 2016 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（单位：%）

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第四章 就创业工作特色

2016 年是学院推进省示范高职院校建设的重要一年，随着新校区软硬件设施的升级，就创业工作也迎来了跨越式发展的契机。就业创业指导中心在院党委、行政的关心支持下，在全院师生员工的共同努力下，紧紧围绕学院“三个一、三个二”办学思路，整合资源，群策群力，细化就业服务体系，强化毕业生就业指导服务，拓展就业市场，不断提高我院就业工作的科学化水平；不断深化创业教育的内涵，以创新引领创业、以创业促进就业。中心坚持把“关心好学生，发展好学生”作为工作目标，积极主动、认真落实，就创业工作取得了显著成效。

本年度，2016 届毕业生人数为 2618 人，就业率达 98.20%（截止 12 月 8 日），毕业半年后薪资达 3305 元，工作与专业相关度达 78.28%，自主创业人数为 14 人，毕业校友对母校总体满意度达 97.91%，毕业生就业质量稳步提升。

一、加强领导、创新机制，提升就业工作地位

（一）健全就业工作制度，落实就业考评机制

就创指导中心以制度狠抓落实，建立了就创工作月度例会制度、专题研讨制度、毕业生就业情况通报制度等，并对每项工作制定详尽的工作进度计划，进行严格、科学、规范的管理。2016 年是“十三五”开局之年，就业创业指导中心顺应新时期的新形势，对《泰州职业技术学院就创工作目标责任状》、《泰州职业技术学院毕业生就创业工作考评办法》进行了大幅的更新和修改。

在“目标责任状”中将薪资、对口率、满意度等重要指标纳入学校目标管理考核范围，杜绝了就业工作“唯就业率”论的倾向。对“考评办法”分值匹配进行了大幅的调整，减少了比赛获奖的分值，更注重过程性考核，形成就业工作“要树立典型，更要落到实处”的鲜明工作导向。同时，新出台《泰州职业技术学院非专业技能类教师与学生竞赛管理办法》明确了各级、各类就创技能竞赛的地位和奖励办法，进一步点燃了我院师生参与就创类评比、竞赛的热情。健全的制度和规范的贯彻执行有效地保证了毕业生就业工作顺利开展，充分调动全院上下做好就创业工作的主动性、积极性和能动性。

二、加大投入，强化队伍，完善就业工作条件

（一）充实专职人员队伍，提高就业指导服务水平

为切实做好各项就创工作，学院和各分院均配备专职就业工作人员，目前院就业指导中心专职就业人员共 3 名，各分院均配备专职就业指导辅导员 1 名。为提高我院就创指导服务整体水平，就创指导中心面向全院，制定专、兼职就创工作人员年度培训计划，朝着“学习型、服务型、职业型”方向打造就业队伍。

今年 4 月，组织 20 余名专、兼职就创工作人员赴台进行了为期 10 天的考察和学习。通过学习开阔了视野，拓展了思路，回来后便将“生涯发展咨询”、“一站式学生服务大厅”等先进理念和做法在新校区进行了本土化尝试，取得了良好的反响。

全年组织 14 名教师参加省大学生职业规划指导教师培训；8 名教师参加由人社部组织、认证的国家职业指导师、国家创业咨询师培训并通过考试；此外，组织专、兼职就创工作人员参加各级各类就创相关考察、学习、会议 70 余人次。切实提高就业工作人员的职业素养和业务能力。

（二）加强基础设施建设，为毕业生提供周到服务

目前新校区就业专用场地面积约 2000 平方米，包括配备了巨屏高清 LED 显示屏、泰州市人社局招聘信息查询终端、可供百家名企同时进行招聘活动的现代化招聘大厅 1 间，拥有先进的多媒体系统，可供企业进行专场招聘和面试洽谈的招聘专用洽谈室 3 间，以及生涯发展咨询室 1 间。此外，学院高度重视就业工作，形成了部门间互通有无的联动机制。除了专用就业场地外，中心在兄弟部门的支持下，还可以使用公共教学楼的教室资源以及学术交流中心、风雨操场等校内资源。齐全的设备设施，提高了就业工作效率，保证了就业工作质量，更好地为用人单位和毕业生提供便利周到的服务。

三、多措并举，细化服务，打造优质就创平台

（一）重视就业指导 and 咨询，建立全程化的就业指导机制

学院坚持以就业指导教学为主体、就业指导讲座为补充、就业咨询为辅助的就业指导课程体系。在工作中坚持“群体指导与个体辅导相结合”的方针，采取多种方法和途径开展工作。

学院结合自身办学特色，坚持就业指导理论体系与实践体系相结合，把就业指导课列入各年级教学计划，并明确为必修课，成立“职业发展与就业指导”教研室。从专业认知、职业规划、创业教育、就业指导面向所有学生进行全程指导。

就业创业指导中心精心打造学生喜爱的第二课堂。利用 91job 智慧就业平台实现活动内容观众选，活动预约电子化，以及活动反馈图文化的就创活动新模式。通过这一尝试，使就创活动从主题、形式到活动后的评价、总结都真实的反映出学生的需求和兴趣，真正体现了学生的主体作用。2016 年中心举办了“职业能力提升”系列讲座 5 场。从生涯规划、求职礼仪、面试技巧、法律维权等角度展开辅导，为我院学生奉上了一份“求职大礼”。

通过由中心统一指导、管理的院、分院两级学生社团——“就业创业协会”深入各个班级，走入学生群体。以学生视角组织、策划了“院第九届职业规划大赛”、“院第七届职场模拟大赛”班级、分院选拔赛，全院 2015 级、2016 级所有学生都参与其中；组织“泰职院，我从这里起飞——就业能力提升签名活动”，全院近千名师生走上红毯，在签名墙上放飞自己的职业梦想，签上了自己的名字；此外，从协会成员中选拔出来的“就创信息宣讲员”共计 30 名，利用早晚自习时间，进入各个班级，宣讲就创信息，全年共宣讲就创信息近 200 条，覆盖人群近 6000 人。

此外，就业创业指导中心利用 91job 智慧就业平台，免费为我院学生提供专业职业测评服务（MBTI 职业性格测试量表、创业能力测试量表、卡特尔 16PF 测试量表），新校区“生涯咨询室”设置完成后，还将针对有职业困惑的学生，依据测试结果进行一对一地帮助。引导学生分析职业倾向，进而选择合适自己的就业岗位。从新生入学到毕业离校，都融入了形式各异、内容不同、各有侧重的就业指导。

（二）巩固创新创业教育，鼓励大学生创新创业

学院充分认识大学生创业教育的重要性和必要性，坚持以创业带动就业，在宣传创业政策、优化创业环境、开设创业指导课程、完善创业指导服务、强化创业教育等方面下功夫。

首先，积极动员，广泛宣传，开展创业教育。学院积极开展形式多样、内容丰富的创业教育活动，广泛宣传党和政府鼓励大学生自主创业的优惠政策，强化学生创业意识，开展创业讲座，不定期邀请优秀青年企业家进行创业指导，帮助学生创业经验、了解创业常识、明确创业方向；促使学生凭借知识优势自主创业，以创业实现就业，增加就业市场新亮点。

同时，搭建平台，开发项目，扶持大学生创业实践活动。学院积极落实大学生创业实践园地建设，逐步完善具有地方特色的创业教育实践教学体系，充分利用校内外资源，依托专业优势和地域优势，强化学生创新创业能力的培养，为大学生创业搭建平台。

通过创业教育和创业孵化“发现人才，锻炼人才，培育人才”，今年，由机电院郑亚洲团队研发的《大型楼宇紧急逃生与灭火导航平台》项目获得中国“互联网+”大学生创新创业大赛江苏赛区3等奖；由机电院康坤团队研发的《物流末端100米智能化系统》获得全国“互联+快递”大学生创新创业大赛全国50强；“物流末端”创业团队和“辉煌传媒”创业团队应邀参加全国高职院校大学生创新创业作品展，获得好评。

（三）丰富服务形式，完善就业服务体系

1. 拓宽就业渠道，推动校企合作共赢

就业创业指导中心积极拓宽毕业生就业渠道，致力于就业市场建设，打造立体化就业平台，促进毕业生充分就业。首先，完善以校园招聘为主要形式的校内市场，做到规范有序。针对2016届毕业生，中心共举办“江苏省百校联动”双选会2场，院级周末分市场招聘会十余场，分院级招聘会、宣讲会320余场，共有1200多家用人单位到校招聘，累计发布20000余个岗位的招聘需求信息，供需比达5:1。

学院始终坚持服务地方发展的办学传统，紧贴江苏及泰州区域经济和社会发展对人才的需求，推进校企协同育人体制机制建设。以合作办学、合作育人、合作就业、合作发展“四个合作”为实践，依托地方政府支持及泰州医药高新区产业聚集优势，深化校企协同育人体制机制建设。

12月15日至12月22日，中心与泰州市人社局合作开展“高校就业指导团园区行”活动。根据在地重点产业、重点企业的引才需求，结合各专业的培养优势和生源特点，安排各分院领导、专业带头人、就创相关教师与高匹配度的园区龙头企业进行走访和对接。进一步拓宽了我院与泰州本地企业的项目合作、人才输送、成果转化、技术支持的通道，搭建了深度融合的校企合作平台。

截止目前，学院91job智慧就业平台会员企业已达888家，比去年同期增加675家。同时，与扬子江药业集团、泰州市人民医院、罡阳股份、江苏一建等40余家本土行业龙头企业事业单位签订就业实习基地协议。线上线下，双管齐下为学生参观实习、专业生产实习、就业等提供了强有力的保障。

2. 筑建网络平台，拓宽信息宣传模式

为进一步增强信息传递和政策宣传的时效性，学院根据学生需求，建立以91job智慧就业平台为主要载体的网络市场，及时发布用人单位信息，并实现了与91job网络联盟以及兄弟院校的资源共享。

坚持就业工作与人才培养紧密结合，有效搭建“就业信息发布平台”。学校利用现代信息技术，构筑信息网络服务体系，通过校就业指导中心网站以及各学院网站、QQ群、手机短信、微信、手机APP等平台，重点强化就业信息网络化的主渠道建设，实行就业信息网络推介模式。同时，实现了就业网站与省就业网络联盟就业信息的一站式有效对接，将收集到的招聘信息及时发布于学校就业网站，保证就业网站内容每周都有更新。

学院通过与省厅招就中心、泰州市人社局共建就业信息网络平台，基本实现了就业信息的有效互动。一方面，面对学生层面，通过91job智慧就业平台APP，可以实时查看招聘信息、讲座活动、求职技巧等信息，还能直接通过系统进行简历投递、活动预约。此外，还可以利用招聘大厅中的6台“泰州市人才市场招聘信息”查询终端方便的查找到适合自己的本地岗位信息，极大地提高了信息传递的效率。另一方面，面对企业层面，招聘单位不仅可以通过91job智慧就业平台直接搜索出符合条件的毕业生，还可以根据自己的时间安排，在学校预约场地召开专场招聘会。这种网络信息推介模式有效弥补了其他推介模式不足之处，进一

步完善了我校就业市场服务体系。

3. 完善帮扶体系，落实就业帮扶制度

学校重视对就业困难毕业生的帮扶援助，进行“重点关注、重点推荐、重点服务”，通过提供勤工助学岗位、一对一学业指导、就业压力心理疏导、职业技能培训等方式，逐步完善教育指导与个体咨询相结合、提升专业知识与加强技能培训相结合、经济援助和心理引导相结合的就业困难群体帮扶体系，让学生顺利就业，实现从“受助”到“自助”的转变。

本年度，中心组织了 2016 届毕业生 31 人参加了由江苏省教育厅组织的“江苏省 2016 年大学生就业能力提升培训”；帮助符合条件的 104 名毕业生申请市人社局提供的求职创业补贴，总计 15 万余元；2016 年，学院困难群体毕业生实现 100% 就业。